

PRESSEKIT

Vejledning til lokal presseindsats
i forbindelse med Fri for Mobberi

Udarbejdet af Fri for Mobberi til brug lokalt

Juli 2018



I denne guide finder I en række praktiske råd og værktøjer til, hvordan I kan være med til at udbrede de gode historier om Fri for Mobberi i jeres lokalområde.

Foruden guiden findes også skabeloner til to pressemeddelelser og et faktaark om Fri for Mobberi. Begge dele kan ligesom denne vejledning hentes på friformobberi.dk/download.

Pressemeddelelser

Når de to pressemeddelelser er skabeloner, betyder det, at I selv skal udfylde dem, inden I sender dem ud. Der er sat X'er ind eller markeret med **rød** forskellige steder i teksten, hvor I enten skal skrive navnet på jeres institution og bynavn samt navn og stilling på den person, der udtaler sig.

Teksterne er skrevet i et sprog, som er på linje med Mary Fonden og Red Barnets måde at kommunikere på. I er velkomne til at lave justeringer i citaterne, så det passer på det, I ønsker at sige og tonen hos jer, og I må selvfølgelig også gerne tilpasse aktiviteterne, så pressemeddelelserne bedst muligt afspejler, hvad der kommer til at ske hos netop jer og jeres institution.

Fakta

Det er altid en god idé at sende et faktaark med relevante tal og informationer ud sammen med pressemeddelelsen eller som supplement til en anden presseaktivitet. Derfor kan I også hente et faktaark til fri afbenyttelse på friformobberi.dk/download.

Proaktivt pressearbejde – gode råd, når du kontakter et medie

Lokale og regionale medier er rigtig gode til at skabe synlighed omkring trivselsinitiativer i nærområdet og i jeres institution. Et besøg af den store Bamseven, et interview med børn, forældre og personale, der fortæller om, hvordan det har skabt positive forandringer eller noget helt tredje kan i sidste ende være med til at få endnu flere til at få øjnene op for, hvad Fri for Mobberi er – og skabe opmærksomhed om, at I arbejder systematisk med trivsel og forebyggelse af mobning i jeres institution/skole.

Journalister er ofte på jagt efter stof til dagens avis, radioprogram eller tv-indslag, så det behøver ikke at være så svært at få overbevist dem om den gode historie. Fri for Mobberi er et stærkt brand, som rigtig mange gerne vil bringe historier om – men det kræver lidt forarbejde:

Tommelfingerregler

- ▶ Lær din lokale avis, radio, regionale tv-kanal at kende – tjek deres hjemmeside, og læg mærke til, hvilke historier de typisk bringer.
- ▶ Vær klædt på – den historie, du gerne vil have mediet til at bringe, skal formidles tydeligt.
- ▶ Gør det nemt for journalisten – hav alle fakta parat.
- ▶ Tag ikke nødvendigvis et nej for et nej – prøv at overbevise (dog uden at være urimeligt insisterende).
- ▶ Vær overbevisende.

Kend dine lokale medier

De er en god idé at sætte sig ind i de lokale og regionale medier:

Hvem er redaktør, og hvilke(n) journalist(er) dækker dit område? Det vil gøre det nemmere for dig overhovedet at komme igennem 'telefonslusen'. Er personerne, du kontakter, ikke til stede, kan du bede om dagens redaktør eller 'jourhavende'.

Jo flere gange du taler med den samme journalist på dit lokale medie, jo bedre forhold får du til vedkommende, og desto nemmere kan det blive at få jeres aktiviteter i avisen.

Vær godt forberedt

Usikkerhed overbeviser ikke, så derfor er det fornuftigt – før du ringer op – at være helt klar over, hvad du vil opnå, og hvad er din historie og din vinkel er. Hvem skal journalisten have fat på/ interviewe? Hvornår foregår jeres begivenhed? Er der personale/ børn/ familier, der er parate til at stille op til interview og foto? Er der gode billeder i historien?

Det er vigtigt at gøre det så nemt for journalisten som muligt. De har en travl hverdag, så god forberedelse belønnes. Det gør også, at du føler dig velforberedt og mere overbevisende, når du kontakter mediet.

Den gode 'salgstekst' eller 'salgstale'

Gør dig klart, hvad formålet er, før du begynder at skrive eller ringe op til journalisten – så du kan formulere dit budskab i få, korte stikord.

Journalister er ofte på jagt efter nyheder, så hvis I har sådan én, så sælg historien på det. Fx xxx børnehave vil være fri for mobberi (og derfor begynder I nu at arbejde med Fri for Mobberi eller derfor er hele personalet uddannet i Fri for Mobberi osv.).

Det kan også være en hjælp at skrive sin historie rundt om nogle tal. Det kan være en god idé at tænke historien i tal fx "Færre/flere børn gør ..."

Skriv eller fortæl så kort, præcist og 'fængende' som muligt.

Fortæl om det vigtigste først. Hvis I skriver til journalisten, så er følgende tips gode:

- **Overskrift:** Kort og præcis – må meget gerne opsummere hovedbudskabet i historien.
- **Underoverskrift:** Få linjer som opsummerer/uddyber teksten.
- **Brødtekst:** Selve teksten.

Saml til sidst konkrete fakta til journalisten som fx tidspunkt, adresse, aktiviteter, talere, inviterede gæster, hvornår kommer Bamseven osv.

Følg op

Hvis du på forhånd har skrevet en pressemeddelelse om jeres arrangement, så send den på mail til dit lokale medie – gerne både til mediets redaktion og til en konkret journalist. Ring gerne op efterfølgende og spørg, om de har modtaget den og kunne være interesseret i at lave noget om jeres arrangement.

Ofte vil journalisten eller redaktøren sige: "Vi kigger på det". Hører du ikke fra vedkommende i et par dage, så ring op igen for at høre, hvad der sker. Spørg eventuelt, om de mangler yderligere information, eller om du på anden måde kan være dem behjælpelig. Vær vedholdende.

Vær i god tid

Især aviserne planlægger ofte deres historier langt ud i fremtiden. Henvend dig derfor til journalisten 2-3 uger før, du vil have historien bragt. Det tager tid at sælge historien ind, og journalisten skal også have mulighed for selv at researche på området.

Skriv historien selv – også efter aktiviteten

Hvis I allerede har afholdt et Fri for Mobberi- arrangement, kan du også sende historien til lokalavisen efterfølgende. Tag nogle gode billeder, og skriv historien for journalisten. Det kan være, at de har plads i avisen og derfor gerne vil bringe historien med tilbagevirkende kraft. Det kan fx sagtens være en kort tekst om, at 35 børn var ellevilde, da Bamseven kom på besøg i forbindelse med, at Børnehuset Skildpadden nu begynder at arbejde med Fri for Mobberi. Sådanne lille historie vil typisk være båret af et billede af glade børn. Den kan sagtens skrives og sendes til lokalavisen efter arrangementet.

Brug de sociale medier

Sociale medier er også vigtige i forhold til at sprede budskabet i dit lokalområde.

Hvis I er på Facebook, Instagram eller et andet socialt medie, så fortæl historien dér gennem tekst og billeder. Husk at bruge #friformobberi eller #bamseven, hvis I poster på Instagram.

Tips til opdateringer Facebook

Du kan lave statusopdateringer på mange måder:

- ▶ Kom med en direkte opfordring.
- ▶ Vær personlig og fortæl, hvordan I/du selv er involveret.
- ▶ Fortæl, at I/du glæder jer/dig til, at din lokale avis bringer historien.
- ▶ Lav opdatering med link fra historien på din lokale avis hjemmeside.
- ▶ Del dine egne billeder fra begivenheden.